

博物館與文化第 14 期頁 5~30 (2017 年 12 月)

Journal of Museum & Culture 14 : 5~30 (December, 2017)

## 創意認同：博物館在高齡社會中發揮潛能的 實踐基礎

劉婉珍<sup>1</sup>

### Creativity Identity : The Foundation for Developing Museums' Potential in an Aging Society

Wan-Chen Liu

**關鍵字：**博物館教育、發展高齡觀眾、創意老化、創意、認同

**Keywords:** museum education, audience development, creative aging, creativity, identity

---

<sup>1</sup> 本文作者為國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所教授

Professor, Graduate Institute of Conservation of Cultural Relics and Museology, Tainan National University of the Arts

Email: liu2234@tnnua.edu.tw

(投稿日期：2017 年 9 月 6 日。接受刊登日期：2017 年 10 月 23 日)

## 摘要

台灣人口老化速度全球第一，長者的創意潛能需要被看見，博物館健康促進長者創意生活的能量與利基需要被發現。創意認同，是博物館實踐行動的重要基礎，包括長者以及博物館兩部分創意潛能的覺察與認識。本文從變老、服老、命名、場所地方、意識意志、實踐社群等層面，依序說明長者的創意潛能與發展意義，梳理博物館服務高齡社會的利基和發展理路，探究博物館對於自身以及長者的創意認同，省思高齡社會中的博物館是什麼？博物館可以是什麼？呼籲直接面對博物館場所意義和創意價值，重視社會老化課題的專業發展，開展博物館與長者的未來性與生命意義。

有愛無礙？博物館服務高齡社會的愛必須有持續「望聞問切」的互相參證，找到適當的方法關懷、在乎、尊重與行動。作者提醒博物館發展高齡觀眾、規劃適合長者需求的活動，需要志願發心的熱忱(*passion*)、意志堅定的耐心(*patience*)以及有意而為的專業(*profession*)。博物館服務高齡社會的專業發展，是明心見性、跨域整合的探究行動，創意認同的共振共鳴。

## **Abstract**

This paper discusses the characteristics/ functions of museums and creative service for the elderly, reflecting on the values and purposes of museums in an aging society. This paper reviews the concepts of aging, the elderly, service consciousness, place and belonging, purposeful aging and community practices for creative aging. It further identifies the creative potential of the elderly, the meaning of museums for the elderly and the importance of professional development and servicing regarding elderly visitors. This paper emphasizes the significance of museums working with the elderly to help them pursue a meaningful and productive life, the importance of the museums' attitudes in an aging society and the importance of unifying passion, patience and professionalism. In the conclusion, the author advocates the development of museums by enlivening the museological core of each institution through exploring the actions and attitudes that determine a productive and value driven approach to creative aging.

印度詩聖泰戈爾(Rabindranath Tagore, 1861-1941)曾寫道：「白髮蒼蒼無庸在意，我始終與村裡最年輕的人一樣年輕，與最年老的人一樣年老」。<sup>2</sup>年長者對於生命意義的認定與態度，直接影響其生活與身心靈發展。博物館對於自身的認定與態度，也直接影響其在高齡社會的意義與能量。面對「老」，需要勇氣和創意；接受與創造的認同過程。勇氣指的是克服焦慮恐懼、向前邁進的意志力，創意則是跳出原有的想像與框架的行動力。生命意義取決於當事人探索、察覺和開展自己真實的獨特性和重要性的意願和努力，年長者亦若是。

## 變老

「光是年輕的，卻是古代的，影子是瞬息的，卻生來就老了」(泰戈爾)<sup>3</sup>，每個人從出生開始的時時刻刻都在親臨細胞的生長與老化。人們對於老年的意象、圖像和想像是自我認同和社會認同交互作用的產物。我國勞動部的就業服務法第 2 條第 4 款定義「中高齡者：指年滿四十五歲至六十五歲之國民」。「老人福利法」第二條中規定，年滿六十五歲以上者稱之為「老人」。老人的樣子是什麼？吾人被年齡襲擊的感覺往往來自周遭人的言語態度。第一次被叫阿姨或叔叔，頭一回被認為是阿公或阿嬤，開始被歸為中高齡族；箇中滋味，五味雜陳。

「時間搖啊搖，行過有若無」(謝銘佑，2012)。「老化過程中自相矛盾的是：我們外表已變成另一個人，內心卻還停留在原來的自己」(Seabrook, 2003:14)。美國史丹福大學教授哈里森(Robert Pogue Harrison)提醒吾人「異齡並存」(heterochronic)，社會的文化心態(culture mentality)型塑我們對年齡

---

<sup>2</sup> 黃武雄教授\*譯自泰戈爾《園丁集》(Rabindranath Tagore, 《Gardener》 Sect.2)，檢自 <http://www.tmitrail.org.tw/whunag/?p=176> (瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日)。

<sup>3</sup> 泰戈爾《Flying Five 流螢集》詩句中譯(Light is young, the ancient light, shadows are of the moment, they are born old.)。

角色的認知。當我們提及年紀(age)時，實質包括生物年紀、歷史年紀、制度年紀、心理年紀以及文化年紀(Harrison, 2014)。不同世代的不同地區存在著不一樣的老人世界，老朽無用的弱勢存活，生命知識的經驗榮尊，主觀意識與社會印記的碰撞。

「成為自己」是人終其一生面對的課題和功課。發展心理學者艾瑞克森(Erik H. Erikson: 1901-1980)指出老年人位於生命發展週期的第八個危機階段：統整／絕望(ego integrity versus despair)，一種個人對生命反思的歷程，評價、總結與接納自身的生命，以接受死亡的迫近(周伶利譯，2000)。存在主義取向心理治療學者亞隆(Irvin D. Yalom)發現許多文獻及研究都指出當代精神官能症的病因不是壓抑或轉換，而是缺乏目標感與生命意義(Yalom, 1980/2003: 569)。生命意義與老人生活滿意和主觀福祉成正相關，為預測老人福祉的指標之一(Ju, Shin, Kim, Hyun, & Park, 2013)。

心理學者 Csikszentmihályi(2008)主張人生的意義就在於尋求意義，個體只要找到方向，人生就會有意義。研究顯示人的生命意義感能夠提升生活品質，對整體健康的正向影響包括：較好的自評健康狀況、增進心理福祉、不易憂鬱及焦慮、會採取有益身心健康的行為、避免酒癮(Krause & Hayward, 2012)。研究發現精神官能症(neurosis)約有百分之廿起源於生命意義的缺乏(Frankl, 1981)，不論面對何種挑戰、外在壓力或身體疾病，生命具有意義時，人才能夠活下去(Frankl, 1984)。老年人需要避免對生命的無意義感，需要的程度甚至更勝於其他年齡層的人們。

老年人面對人生最後階段，對於生命與生活的無意義感普遍存在。「老人不是年齡，而是心境」(星雲大師書法作品：生命之歌)。全世界老化速度奪冠的台灣，社會中有許多機構開始嘗試以多樣活動協助長者身心靈發展。參與活動長者的「求意義的自由意志」不同，活動機構的時空環境不同；因緣際會，所思考的意義可能止於世俗世間層次，或可進到高度精神層次的存在意義。

## 服老

「老」是福氣福星？「老」是接受扶助？空出時間把不斷增生的白髮染黑，以行動用力擁抱青春宣稱「不老」。我們願意臣服的「老」是什麼樣的面貌？我們該以什麼樣的態度和行動面對年老？

古代和中世紀把年老視為永恆秩序的神秘(Cole & Winkler, 1994)，十九世紀美國詩人朗費羅(Henry Wadsworth Longfellow, 1807~1882 年)曾道：「老，唯獨外表不同，卻擁有比年少更好的機會」。<sup>4</sup>人類老化不可避免，若將非病態的身體變化視為一般老化(usual aging)；而高齡者保有獨立日常生活能力則可稱為成功老化(successful aging)(Rowe & Kahn, 1987)。成功老化的老人擁有生理和功能的健康、高度認知功能以及能夠主動參與社會(Hooyman & Kiyak, 2010)。老年精神科學有關創意老化的研究發現，直接提醒了中老年人超越自我、健康促進的必要性與可能性。

創意老化(creative aging)的提倡者，美國精神科暨老人學專家 Gene D. Cohen 醫師透過多年研究、三千人的問卷、訪談以及活動觀察，證明高齡者透過動靜平衡的社交活動、社會參與以及藝術活動，仍舊能夠全腦開發；腦部退化不是年齡增加的必然現象，年長者會發展「後形式推理」(Postformal reasoning)。每個人在五十歲之後都可以透過其年齡、經驗以及創造力的整合，促進內部成長、開發大腦和無窮潛力，享受屬於自己的黃金年代，創意活動滋養腦成長的成效對於失智症患者也不例外(Cohen, 2001, 2005, 2006)。

曾當面向 Gene D. Cohen 博士請益的 Marc E. Agronin 醫師，推崇創意老化的研究與見解，並在書寫其追尋老化意義的旅程中特別強調看見老年發光能量的重要：「真正的失敗不是老年，而是我們自己沒有創造力和意願」(Agronin, 2012:11)，「我在老年精神醫師工作中學到，老化等於生命力、智

---

<sup>4</sup> 朗費羅詩句原文 For age is opportunity no less Than youth itself, though in another dress, And as the evening twilight fades away The sky is filled with stars, invisible by day. 檢自 <https://www.brainyquote.com/quotes/quotes/h/henrywadsw117754.html> (瀏覽日期:2017年8月30日)。

慧、創造力、靈性和希望」(Agronin, 2012:12)。著名的美國心理學家 Skinner 晚年研究老化，發現我們的創造力多數都是可以自己控制的，面對年老時最重要的是去適應調整、使用環境、做選擇(Skinner & Vaughan, 1997)。

三十歲以後的腦部心智功能出現減退，包括智力速度、執行功能、注意力及事件記憶等流質智力。三十歲以後的腦部心智功能也有增強的部分，包括語言功能及常識等晶質智力。認知神經科學專家 Roberto Cabeza(2002)指出高齡者左右腦同時激活，人類腦細胞可持續形成新連結、新記憶，創造新細胞。Langer(1989)研究發現可以藉由正念(mindfulness)將創造力和老化連結，鼓勵老人保持活動力，改善生活品質。健康促進、創意老化，存乎一心。

創造力攸關智力、創新、想像、領悟以及健康，研究顯示創造潛能可以使人面對老化時的生命有不同的選擇和發展(Runco, 2014)。創造力的啟動與發揮是身心靈的持續過程，吾人可以選擇過創意生活。台灣美術教育前輩吳梅嶺先生 107 歲過世，106 歲時還提筆創作（陳嘉翎，2003）。法國印象派大師莫內，85 歲仍有大量作品在自建的花園住家 Giverny 誕生，1926 年 86 歲辭世。美國藝術大師 Georgia Totto O'Keeffe 年過九十時仍嘗試不同媒材的藝術創作(Hart, 2010)，藝文領域長者藝師創意生活的範例，不勝枚舉。

著名的線上教育平台「大師講座」(Masterclass)<sup>5</sup> 的諸多授課講師都是七十歲以上精采生活的終身學習者，包括 71 歲的 Diana von Furstenberg 教流行品牌創設、80 歲的達斯汀霍夫曼(Dustin Hoffman)教演戲、88 歲的 Frank Gehry 教導建築以及 83 歲的珍古德(Jane Goodall)教環保等寶貝課程。Cohen 醫師創意老化的研究與理念打破人們長久以來認為「老化即等同於退化」的迷失，強調人們對於成長的渴望以及對發展的內在推力，永不停止。

---

<sup>5</sup> 線上教育平台 MasterClass 於 2015 年 5 月才上線至今邀請各領域大師開課，傳授知識與經驗，相關講師及課程資訊可參考網站 <https://www.masterclass.com> (瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日)。

## 命名

嬰兒抓周預卜前途、小孩成年禮轉大人，接受老年的時間和儀式是什麼？「許自己一個有未來性的創意生活」是否可以成為老人的想望？不論被自己或外界冠上何種稱謂，銀髮族、樂齡族、創齡族，創意的存有(to be) (being)是本質真實的存在，好的存有就是幸福(Well-being)。步入六十、年過七十、邁進八十，朽壞衰退？優雅追夢？命名與認同直接相關，主觀意識與實踐行動的展現。

年齡增長讓許多人在身體與環境的提醒下產生壓力，正如英國藝術史學者 Kobena Mercer 所觀察：「原先設定為一致穩定的事物，遭逢充滿懷疑且不確定的經驗時」，隱含的危機催生了認同議題(Mercer, 1994: 259)。認同作用(Identification)是指「人格發展中對父母、重要他人、理想人物以及自我之言行，產生模仿、再製或價值觀一致的內在心理歷程」(國家教育研究院，2000)。試探與體驗，透過轉老的認同作用，確認自己的存在樣態。

老人的樣子是什麼？65 歲學騎馬，78 歲騎摩托，79 歲半裸霸氣走秀、80 歲拍電影、81 歲為全球健身運動品牌代言；1936 年出生，不按年齡生活的王德順說：「生活就是不斷地尋找你想做的事情，找到了就用盡全力去做」。65 歲開始當演員模特兒，94 歲還在工作的「時尚老人」Mimi Weddell 說：「別把年齡當回事，生命的價值在於你的信念與勇氣，最重要的是活得漂亮、完整！」(蔡子萱，2016)。

同樣的，「博物館」在與年長者自我認識、自我肯定與自我實現過程中的相伴同行，也涉及了博物館學探究的核心命題：博物館的存在價值與發展樣貌。有趣的是，不論是否真實接觸過各類博物館，許多人對博物館聯想的標籤和刻板圖像常停留在「老舊」、「過去的人事物」、「可有可無」。然而，如今的博物館卻有可能和「創意」(creativity)相關詞語畫上等號，創意／創



造力和不同階段熟齡者（50 歲至 85 歲以上）<sup>6</sup>的存有，也可以藉由博物館相應發展。

博物館(Museum)是什麼？博物館是傳承與創造故事的地方，各類博物館在不同時間透過不同人的各種方式傳承與創造故事，過程中充滿記憶和想像。英文 Museum 出於希臘語Μοῦσα (拉丁語：Muses)，原意為「A seat of the Muses」，即禮拜繆斯女神的地方。希臘神話記載了古希臘人在地中海島嶼間天地人神的生活想像，傳說記憶女神(Mnemosyne)在與假扮牧羊人的宙斯天神(Zeus)生活九天九夜之後，生下九個女兒，也就是人們傳說中的繆斯女神(Muse)，分別掌管史詩、音樂、情詩、修辭、歷史、悲劇、喜劇、舞蹈與天文。博物館不應是沉悶無趣的「堆放老舊文物的庫房」或是乏人問津的「蚊子館」；「博物館」的原生意義其實是充滿情趣與創意想像的文化空間。

英文 Muse 指的是「心理力量」(mental power)，代表一種「指導精神」(a guiding spirit)，意指「靈感泉源」(A source of inspiration)<sup>7</sup>。中外古今，許多充滿繆斯能量的博物館尊天敬地、愛人惜物，以行動體現信念，比一般人投入更多的時間心力傳承與創造知識。半世紀前，博物館教育先驅者 Molly Harrison 女士特別提醒博物館雖非醫院，若有意而為，則可對需要的族群發揮療效；博物館隨著環境的不同而轉變，博物館可以滿足不同族群的不同需求(Harrison, 1967)。博物館「服務社會、以人為本」的核心價值在博物館經營發展中持續受到不同的詮釋與辯證；博物館健康促進的潛能逐漸受到關注。

博物館在促進民眾與社會健康中扮演要角，諸多研究顯示參與博物館或

---

<sup>6</sup> Hooyman 及 Kiyak (2002) 將老人分為 Young old (65-74 歲)、Old-old (75-84 歲) 及 Oldest old (85 歲以上) 三個階層。台灣出版的「熟齡經濟學」一書使用一個較為中性的「熟齡族」名詞，取其「成熟」之意，再細分為輕熟齡族(約 50 歲到 64 歲)、中熟齡族(約 65 到 74 歲)、高熟齡族(約 75 到 84 歲)、瑞齡族(指 85 歲以上) 四個階層。

<sup>7</sup> 檢自 <http://www.thefreedictionary.com/muse> (瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日)。

藝文活動可以至少獲得下列益處(Chatterjee & Noble, 2013:115)：正面社會經驗，減少社會孤立感；學習和獲得新技能的機會；體驗平靜、減少焦慮；增加正向經驗（如樂觀、希望和愉悅）；增加自尊心(self-esteem)和認同感(sense of identity)；增加靈感和意義建構的機會；正向脫離醫療環境，（如醫院、療養院）；促進家人、照顧者和醫護人員之間的溝通。Dodd 和 Jones(2014)研究也明白指出，博物館可以透過藝術、歷史、科學等物件文物以及相關活動，促進參與者的個人以及整體社會的健康。英國英格蘭藝術總會(Arts Council)自 2005 年開始嘗試發展協助博物館及圖書館等文化機構規劃及評量社會影響力量的參考架構 Generic Social Outcomes (GSOs) (AEA Consulting, 2005)，發展至今的 GSOs 提醒博物館對於強化社區、促進公共生活以及健康福祉有其不可替代的潛力，特別指出對於長者的支持力量。

高齡社會的來臨，嘗試把對博物館的想像和長者生活世界連連看，這樣的想像形成了夢想，也遇到困境。嘗試的念頭和行動有大大小小的衝撞，衝撞最後的解決之道則是回到本體原點的認同：認同長者的創造力和未來性，認同博物館對於長者健康促進、創意生活的未來性。

## 場所／地方

我們對博物館的知覺與想像可稱為我們的博物館意識；博物館意識的強弱，決定人們之於博物館意義的體認與實踐行動（劉婉珍，2006）。博物館是什麼樣的場所？是屬於誰的地方？博物館立身於社會，屬於社會大眾，博物館若有意而為，或能成為美國 Ray Oldenburg 教授(2000)所提到長者在家庭及工作之外的重要第三場所(the third place)(Oldenburg, 2000)。

諮商心理學家阿德勒(Adler)早在 1938 年時即提醒：人們根深蒂固渴望歸屬於某個「像家一樣的地方」，提供所需的安全感和支持，被當作重要的人(Wong, 2011)。所謂「像家一樣的地方」，指得是心有所屬，渴望且需要生命意義，人們只能從關係中創造意義。對老年人而言，最重要的生命意義來

源是與他人的關係，藉由對家人、朋友付出，感覺被需要及有用處，在與家人及朋友的互動中感到被愛、肯定及尊重(Krause, 2007)。

英文 place，中譯為場所、地方。這裡所指的場所(place)，也就是美籍華裔地理學家段義孚 Tuan Yi-Fu 提醒：行動與移動之開放場域的空間意義，包含暫停與休憩、價值與歸屬。建築現象學家諾伯舒茲(Christian Norberg-Schulz)提及的「場所精神」(Genius Loci)：羅馬人相信每一個獨立個體，都有自己的靈魂，這種靈魂(Genius)或守護神靈(Guaraian spirit)賜予個人或場所生命，決定人和場所的特性或本質，從出生到死亡都相隨伴(Tuan, 1974, 1977)。博物館為服務社會的常設機構，重要的是其場所精神和民眾的相應共鳴；民眾包括社區所在居民以及聞名來訪的觀眾，長者當然也在其中。

美國約有四分之一 55 歲以上居民在各所在社區各類機構擔任志工（逾兩千一百萬人）(Irving, 2016)。台灣目前從事志願服務者有一百多萬人（1050293 人），其中約近五分之一 65 歲以上，女性為男性兩倍（191998 人：男 62041 人、女 129957 人）；全國隸屬文化部機關的志工有 26819 人，近四分之一為 65 歲以上，女性為男性兩倍（191998 人：男 62041 人、女 129957 人）。<sup>8</sup>文化機構中高齡志工比例較高，以高雄市立美術館為例，該館 2015 年年報指出志工數有 970 人，2016 年志工人數則增加至 993 人（約八成為女性），其中三分之一為 65 歲以上。

博物館對於許多長期投入的志工而言，無疑是其家庭和工作之外的中心場所。美國史密森博物館群(Smithsonian Museum)建立之初 1846 年啟用志工（蔡怡君，2009），美國波士頓美術館(Museum of Fine Art, Boston)在 1970 年代開始運用志工人力（劉德勝，1990）。台灣各大型博物館美術館發展初期的 1980 年代即開始招募志工（王啟祥，2007），志工對於博物館有共生共好的互惠關係，高齡志工增加也成為快速老化的台灣各地博物館的常態。博

---

<sup>8</sup> 資料來源為衛生福利部社會救助及社工司於 2017-06-05 發布的〈105 年度推動志願服務業務成果統計表〉以及〈105 年度推動志願服務業務成果統計表（年齡）〉。

博物館真實世界中開始出現八十歲的志工擔心博物館設限志工服務年齡，更有九十歲志工在服勤時身體不適，送醫後第二天急忙到館證明自己仍然身體力強。這些案例所顯現的正是：長者志工對於博物館場所的在乎和認同，一種存在的價值感。

博物館當然不只是館員和志工生活世界的地方，然而，博物館在許多長者自小到大的生活中嚴重缺席，形成需要特別搭橋跨越的距離。以台灣首善之都的台北市為例，中正區的國立歷史博物館（史博館）與所在植物園同在一甲子。許多長者每天清晨和傍晚到植物園散步，經過史博館，卻過門不入。2016 年 12 月 6 日上午，國立臺南藝術大學博物館創齡行動團隊扮演橋梁角色，媒合國立歷史博物館透過臺北市中正區健康服務中心（原衛生所），邀請社區中居家失智長者及照顧家屬，參加合作規劃的「來史博話家常」藝術賞析、品茗、手作活動。五位輕度失智長者以及五位照顧家屬長者，俯瞰荷花池的驚豔、面對展品的聊天說地，驚訝住家旁的博物館是可以親近的好地方。

史博館經驗讓中正區健康服務中心的林惠雅組長開心進入博物館世界，發現「博物館是常設機構，對社區長者而言，博物館永遠在那裡，比 7-11 便利商店還可靠」。林組長列出台北市中正區長者們可以進行「無縫小旅行」的 12 個博物館，默默展開連結行動。2017 年 8 月 16 日至 11 月 8 日間，中正區健康服務中心和台灣博物館南門園區合作利用其「阿農奇幻冒險之旅」展館場域及教具，針對 10 位失智症長者及其家屬或照顧者進行每週三上午 10-12 時「有憶力農夫」活動。2017 年 8 月 30 日至 9 月 27 日每週三下午，林惠雅組長再度與史博館合作，為中正區 10 位失智症長者及其家屬或照顧者規劃五次洞悉七種感官知覺的時尚特展新體驗。

博物館可以是長者進行志願服務的場所，也可能是失智患者及照顧者的後花園；地方歸屬感的形成，需要更多的努力。

## 有意

面對老化、有意而為。

有目的的老化運動(a purposeful aging movement)近年來逐漸在美國被大力提倡，跨世代的合作案例持續進行(Irving, 2016)。人生有很多風景，選擇與被選擇。有意而為的面對老化與高齡議題，也將是台灣的努力方向。博物館可以為許多長者打開一扇窗，看世界的多元風景，打開一扇門，走入創意天地；有意而為的促進創造力發展，。

提供長者活動的生存態樣不限國立或中大型博物館，歐美澳各國各地各類型博物館分別在各自的土地社區中，利用特長與專業，透過各種方式與不同世代與特性的長者互動(Silverman, 2010; Robertson, 2015)。許多行動方案在館所官網及社會媒體中嶄露，如成立於 1914 年英國倫敦近郊的傑佛瑞博物館(Geffrye Museum)，在地發展近百年，近年獲得 City Bridge Trust 經費支持，與當地「聯絡長者」(Contact the Elderly)以及「長青園丁俱樂部」(the Evergreen Gardeners Club)合作為高齡者提供館內或到府服務的活動，從房間聊天(room talks)、物件觸握(object handling)、美勞活動(craft activities)到懷舊工作坊(reminiscence workshops)，包羅萬象。

「博物館與長者共舞」的發展基線隨著各地各類型博物館的狀態，有了多元的樣貌。許多長者生活不再圍繞工作和家庭運轉，社區中博物館、地方文化館當然可能成為生活重心；關鍵在於：是否有意為之。台灣號稱有數百所博物館，多數為座落在地方社區的小型館所。許多被文化部歸類在博物館事業版圖下的地方文化館，雖不是「專業博物館」，卻從誕生到成長，從治理到管理，緊密的在地連結與社區發展。這類館所雖不像一些國家級或具歷史意義的主題型博物館的價值：存在本身即是目的。然而，地方館彈性靈活的鄉土氣味，有時更能直接促進社區長者的創意老化。

以全台灣老年人口最高縣市嘉義縣（高達 18.18%）為例，成立至今十年的溪口鄉文化生活館並不以收藏展示作為重點，館長特別關注在地老化可

共生共好。2017 年，生活館除主動在溪東社區活動中心為失智長者規畫繪本創作活動，與柴林腳基金會的長者健康促進關懷據點合作進行阿嬤拿手菜紀錄外，也與新港文教基金會合作，於 2017 年 8 月 21 至 25 日舉辦「2017 田園·斗篷工作坊」營隊，帶著高中大專學生尋訪製做雙合寮老師傅的故事，記錄消失多年的「雙合寮仔」（早年農村地景），農村長者透過地方文化館傳承寶貴地方知識給年輕人。

人成長於地方，地方的文化以及不同類型屬性博物館可以滋養長者的方法各有異同。台灣各地博物館有意結合資源，發展適合本土文化特性的長者活動，勢在必行。推動博物館與時共進的行動建基於社會需求的覺察，省思博物館在高齡社會中的社區實踐，不得不思考「人的狀態」。這裡的人包括維持博物館存在的工作人員，以及博物館所在社會／社區的民眾。

「民眾」的整體概況下也隱含了不同比例的「集體」狀態，博物館和許多人的生活世界距離遙遠。中央政府號稱台灣現有散布各城鄉的博物館與地方文化館數百所，然而，多數民眾仍舊是非觀眾。即便是生長在台北、台中、高雄等大型都會區的人，都不盡然將博物館美術館視為生活的一部分，更遑論少有機會接觸專業博物館的鄉鎮居民。2017 年，文化部提出「打造文化公共體系，提升文化近用」施政目標，其中提及推動「高齡人口文化近用計畫」。台灣老化速度世界第一，高齡人口快速上升；發展高齡觀眾成為台灣各地博物館及地方文化館無法逃避的任務。

「發展觀眾意指打破接觸博物館的隱藏障礙，在博物館和各類群體之間『建立橋樑』，符合其特別需求。透過此過程，博物館創造管道，使其館藏及服務受到更進一步的使用」（Dodd & Sandell, 1998: 6）。博物館為各族群長者創造管道的過程，充滿挑戰。博物館發展觀眾重要概念「親近／近用」（access, accessibility）的實踐，仍常止於技術與設施層級。博物館服務高齡社會的相關經費人力資源嚴重不足，然而，最大的障礙恐怕是博物館、長者和照顧者自身忽略創意生活的必要與需求，對於如何親近（近用）博物館感到陌生與漠然，誤解博物館無障礙的主要責任就是改善硬體設施空間。

## 意志

千禧年以來，世界許多國家都面臨高齡化浪潮，歐美地區許多博物館開始翻轉原有聚焦的服務對象，針對長者以及失智症患者進行活動規劃。失智症(Dementia)不是單一疾病，而是一群症狀的組合（症候群），它的症狀不單純只有記憶力的減退，還會影響到其他認知功能，包括語言能力、空間感、計算力、判斷力、抽象思考能力、注意力等各方面的功能退化，同時可能出現干擾行為、個性改變、妄想或幻覺等症狀，這些症狀的嚴重程度足以影響人際關係與工作能力(臺灣失智症協會, 2017)。2017年，世界衛生組織(WHO)在其70屆大會中提醒目前約有四千七百萬失智人口（約占老年人口的5%），每年增加九百九十萬人失智人數；特別啟動2017-2025行動計畫，呼籲全世界一起正視此議題 (WHO, 2017)。

博物館以及地方文化館面對全球每三秒一人失智的現象，在跨域合作的實踐行動中貫徹服務社會的意志，似乎再多的努力都趕不上預防及延緩失智的需求。意志(will)是「在我們有欲求和意向的情勢下控制和決定我們行為的能力」(Angeles, 1992/2000: 493)，意志力(volition)是「意志力量」、「使用意志的機能或能力」(Angeles, 1992/2000: 488)。博物館本身因內外環境與人為因素，在不同時代、不同國家、不同地方以各種面貌服務高齡社會；創意認同需要有意而為的欲求和行動，與長者一起面對。

論及促進失智長者創意生活，紐約現代美術館(Museum of Modern Art, MoMA)可稱為博物館行動的先驅者。2004年，MoMA教育人員起開始到日照中心、安養中心以及養護機構服務高齡者；2006年推出「與我在MoMA相遇」(Meet Me at MoMA)，嘗試與社福機構合作邀請阿茲海默症患者及其照顧者進入MoMA展場與藝術品直接對話。2007年至2014年，大都會人壽基金會(Metlife Foundation)贊助MoMA進行「阿茲海默症專案」(The MoMA Alzheimer's Project)，積極在美國境內以及國外各地傳播阿茲海默症

專案經驗與方法策略。<sup>9</sup>

2010 年，澳洲國立美術館(National Gallery in Australia, NGA)在健康老化部門以及當地基金會 Thyne Reid Foundation 協助下發展「藝術及失智專案計畫」(Art and Dementia Program)，在館內及各社區提供兩天培訓工作坊，協助失智長者的照顧者瞭解帶失智長者到美術館的好處和可以使用的資源和方法。同樣不以在館內展場服務失智長者為主要訴求，英國利物浦博物館自 2012 年起積極發展「House of Memories, HM」專案，利用該館旗下八個博物館所保存的「地方記憶」與「城市歷史」特色，開發服務長者的 APP、教具箱和專業人員培訓課程。其核心理念在於「同理心」、「尊重」與「尊嚴」，提供失智症患者以及其照顧者、家人有品質的日常生活。HM 專案以失智長者的照顧者為主要活動對象，聚焦在給予照顧者的支持協助和輔具。<sup>10</sup>

2017 年春夏，國立台灣歷史博物館與國立臺南藝術大學團隊合作，針對日照中心長者進行活動研發，以行動研究取向，透過前置和形成階段的評量（包括博物館以及參與長者兩部分），分別在 6 月 23 日以及 8 月 16 日陪伴台南同心圓日間照護中心失智長者在常設展造景實境散步聊天。這樣的嘗試行動持續進行，有意而為的意志。團隊合作期能研發常態性的特殊需求長者活動，期使博物館豐富精采的展場資源發揮能量，讓博物館成為長者連結與擴展生命經驗的地方。

近年來，台灣少數幾所博物館在有限的人力與專業下，嘗試發展服務各類大小團體長者活動，優質活動供不應求。社會社區中的日照中心、失智患者組織及健康中心的社工、衛教人員渴望為長者找尋活動資源，偶爾遙望博物館「深宅大院」，卻感覺不得其門而入。面對亟待開展的觀念態度與資源，搭橋工作需要細水長流的毅力堅持，面對內外環境考驗行動意志，行動者特

---

<sup>9</sup> 相關理念與實踐內容以圖文影片公開在 MoMA 專屬網站中，讓關注者免費觀看和下載。檢自：<http://www.moma.org/meetme/>（瀏覽日期：2017 年 8 月 20 日）。

<sup>10</sup> 記憶之屋主要推動者 Carol Rogers（英國利物浦博物館教育部門主管）於 2016 年 11 月 22 日至 24 日受國立臺南藝術大學劉婉珍教授邀約來臺擔任博物館創齡行動工作坊講者時的講授內容。



別需要相互取暖，感覺有一群人都在「傻傻地做對的事」。

## 共振

創意(creativity)並不是做出一些和別人不同或別人沒有的東西，不是重新打造、無中生有，而是從心打造，在原有的生活世界中增加價值(adding value)，博物館面對發展高齡觀眾的挑戰，亦若是。

博物館從「不知不行」到服務各類高齡觀眾（包括健康、亞健康以及失能失智長者）的嘗試行動，尋求增能機會，開始有博物館教育相關工作人員以自助救濟方式依實際需要組成各類高齡活動規劃推動的「實踐社群」。「實踐社群」(Community of practice)意指「一群人分享共同關注的問題或對一特定主題的熱忱，並在持續的互動基礎上加深此領域的知識與專業」(Wenger, McDermott & Snyder, 2002: 4)。博物館服務高齡觀眾的實踐社群由館內或跨館夥伴共組；形式或有不同，但所有成員皆是關心服務長者的人，針對共同的實務以及特定關注的知識領域，想要在領域中更有效率的解決問題。

二十年前，美國紐約市一群博物館和文化機構致力於身心障礙觀眾發展與服務的工作者，以「博物館近用聯盟」(Museum Access Consortium, MAC)為名發展定期互助相挺的實踐社群，持續舉辦專業發展工作坊，形成互通有無、合力推動博物館教育職志的網絡。MAC 成員來自紐約大都會博物館、現代美術館等各文化館所專職教育人員，也包括兼職教育專員。此自發性的專業社群對於紐約市博物館發展身心障礙觀眾有不可替代的重要性，高齡服務也是其中重要項目。

2012 年，原為美國紐約市 MAC 成員的專業博物館教育工作者 Christena Gunther 遷居芝加哥，與當地藝文推廣工作者互動後，深感實踐社群的需要。2013 年 4 月，Christena Gunther 和 Evan Hatfiel 以及 Lynn Walsh 共創分享平台「芝加哥文化近用聯盟」(Chicago Cultural Accessibility Consortium, CCAC)，以志願組織的方式推動每月一次專業發展工作坊。CCAC 的宗旨是

「培力芝加哥文化空間成為身心障礙觀眾更能近用的場所」，以「熱情」(passion)、「創新」(innovation)、「教育」(education)以及「支持」(support)的核心價值推動當地博物館等藝文機構服務社會的深入行動，失能失智長者活動規劃亦為 CCAC 培訓的重要部分。

全球失智人口快速攀升，面對此重要課題，歐洲博物館教育工作者積極爭取資源，透過歐盟系統建立創齡行動實踐社群。2015 年 1 月 9 日，「博物館藝術及阿茲海默患者專案」(MA&A Museums Art & Alzheimer's)正式啟動，所需經費來自歐盟的「伊拉斯謨升級計畫」(the Erasmus+)<sup>11</sup>。直至 2017 年 8 月 30 日，歐洲六所致力服務失智長者的博物館教育人員，有機會到友館進行駐館見習、專業培訓、專題論壇以及年度研討會，體現中世紀荷蘭哲學家德西德里烏斯·伊拉斯謨(Erasmus (Desiderius) von Rotterdam)翻轉教條的遊學主張。培訓活動針對博物館失智長者活動教育人員，以及失智長者家屬及專業照顧者需求進行規劃。從陌生遇見到合作相挺，參與計畫的成員來自不同館所，包括義大利的 Fondazione Marini San Pancrazio 和 Euridea、愛爾蘭的 Kilkenny Art Gallery Society Limited、立陶宛三所博物館以及德國的 Stiftung Wilhelm Lehbruck Museum。<sup>12</sup>

「教育」雖持續被當作博物館對外爭取資源的神主牌，然而，博物館教育工作的專業性以及穩定性始終面臨挑戰。博物館真實世界中的教育人員猶如弱勢族群，習慣接受以典藏、展覽經費人力需求為先；「無米之炊」的壓力，司空見慣。博物館教育工作者彼此取暖的激勵，是行動意志的重要後援力量。2014 年 1 月，成立於 1994 年的中華民國博物館學會首次設立「友善平權委員會」(Committee for Access and Equality)，來自各館所教育工作團隊的委員們持續推動高齡觀眾活動規劃培訓以及嘗試行動。2016 年 7 月，文

---

<sup>11</sup>伊拉斯謨計畫(Erasmus Programme, European Community Action Scheme for the Mobility of University Students[1])是歐洲各共同體在 1987 年成立的學生交換項目，2014 年 1 月延伸為 Erasmus+，歐盟教育、訓練及青年體育領域交換計劃。

<sup>12</sup>筆者 2016 年 10 月至今有機會和該計畫參與者在國際研討會分享與交流，當面訪問收集資訊。

化部經費支持「博物館創齡行動深根計畫」，由國立台南藝術大學團隊推動研發及國內外資源整合行動。同年 9 月 11 日，該計畫經費支持在臺博館小南門園區舉辦的「博物館創齡行動全國論壇」，博物館界、醫界、公衛界與學界人士集結一堂推動臺灣「創齡工程」，正式啟動「博物館創齡行動聯盟」(Museum Creative Aging Action Consortium, MCAAC)。

歐盟經費支持兩年半的 MA&A，促進了實踐社群的建立與發展，計畫結束並不影響參與成員互惠互利，結盟的能量持續進行。台灣的「博物館創齡行動聯盟」於 2016 年 9 月 11 日正式啟動，文化部專案經費支持只至同年 12 月。如今，MCAAC 聯盟也如美國的 MAC 和 CCAC，選擇嘗試行動的相關館所與個人持續匯集各方資源，舉辦培訓與服務長者活動。這些致力於博物館與長者共生共好的聯盟及網站，依靠的是有志者的發心推動。

每一次培訓的發起，都在擾動博物館原有的生活世界。高齡志工的管理、失能失智長者的款待，更多經費人力的投入；刺激連結的不只是進入博物館場所的長者，費心翻轉的是每一位相關的工作人員。國立故宮博物院、國立臺南藝術大學、臺北市立聯合醫院和平婦幼院區、臺北市中正區健康服務中心聯合在故宮舉辦的「博物館創齡行動專業人才培訓」(2016.12.5)、新北市鶯歌陶瓷博物館針對館員志工舉辦「博物館高齡者共舞的理念與實務專講」(2017.2.13)和「銀髮族失智症活動規劃及帶領工作坊」(2017.8.14)、國立台灣文學館推出「博物館與創齡理論與實務工作坊」(2017.6.26)、國立台灣歷史博物館規劃「博物館服務長者-專業知能及高齡專案分享論壇」(2017.9.12)、嘉義縣政府和故宮南院合作「博物館創齡行動專業培訓」(2017.9.27-29)等，合作館所負責人透過社群平台邀約博物館內外有志者報名參加。專業人才是博物館服務高齡社會最大的資產，實踐社群志願發心的互通有無，期望的就是更多有志者不再踽踽獨行。呼朋引伴，博物館服務高齡社會的專業發展，必須透過行動共振。

## 認同

「不識本心、學法無益」。認同即意涵了對於同與異的省思理解，確認自己是什麼和不是什麼。因應高齡社會需求，各類型博物館、美術館以及許多社區屬性的地方文化館的及時行動，需要時刻清醒自身是在什麼樣的邏輯基調上向前行。在對的道路上見性慢行，勝過應景式的急進速成。

「許多人在偶然間進入博物館專業領域，卻基於堅定信仰繼續留在博物館專業」(Sola, 1997:68)。博物館工作有其致命的吸引力，許多博物館人對於博物館工作有一份「如人飲水」的深刻體驗與驕傲。人的聰明才智可以成就博物館，也可能讓博物館沉浮於混亂變動的快速轉換中，迷失方向。面對高齡社會的挑戰和使命，重要的是，如何在對的經驗層面上，有智慧的讓更多長者能夠在其人生況味的歷史縱深中創造有未來性的生命意義。

早在二十世紀初期便有專書闡述「專業」的意義：專業是指一群人在從事一種需要專門技術的職業，這種職業需要特殊智力來完成，目的在提供專門性的服務(Carr-Saunders, 1933)。台灣有其不同於西方以及中國大陸的社會文化背景及環境，博物館的發展在台灣土地上有著不一樣的開花結果，博物館服務長者（包括失智長者）的行動需要有意而為的熱忱(passion)、耐心(patience)和專業(profession)。

「態度」是學習而來的，個人經由與其他人或社會團體的接觸，逐漸形成對於特定人事物的態度(Morris & Stuckhardt, 1977; Eagly & Chaiken, 1995)。在博物館事業裡，「人」是最大資產與關鍵。促進長者對社會／社區中博物館的經驗與想像，需要許多努力，一種腦的革命。博物館和長者互動的每次接觸、每個活動，都是在生命對照的經驗和實踐基礎上。經由新經驗與舊經驗交互作用，博物館工作人員以及長者對於彼此的認同態度逐漸形成、增強或改變。

2000 年，美國精神科暨老人學專家 Gene D. Cohen 醫師指出腦細胞生長的樹突(dendrites)可以讓腦部的批判訊息更加活絡，六十歲、七十歲持續發

展。他從臨床研究中得到啟發，寫出  $C = me^2$  的公式：「創造力」(C=Creativity) 等於「知識總體」(m= mass of knowledge) 乘以「經驗」(e= experience) 的平方。長者隨著年齡增長所累積的專業、生活等各類知識，與持續進行生命經驗交疊互動，即可延展創意 (Cohen, 2001)。有趣的是，m 也正是博物館 (museum) 的縮寫，以古通今，傳承知識。博物館的獨特性與催化力，可能促使長者因為想要超越自我而下潛生命經驗，因下潛而獲得超越的能量，發展有未來性的創意生活。

「不論有意或無意，博物館所做的一切都是教育」(Harrison, 1960: 82)。不論是否察覺，博物館場域中的人事對於置身其中進行互動的長者，都在發生作用。每位長者都值得被認真對待，博物館服務高齡社會行動的關鍵在於認同，認同博物館教育專業對於高齡社會可以有的能量，認同長者可以透過博物館活動發展的創意生活；有未來性的博物館促進更多長者發展有未來性的生活態度與行動。

博物館是什麼？博物館是人們的認知空間、社會空間以及夢想空間；人們可以在博物館接受知識、人們可以在博物館進行社交活動與社會互動、人們可以在博物館裡與自己和他人的記憶和心靈相遇，在心中產生無限的思緒與感懷 (Annis, 1987)。長者透過情境、展覽與活動，人與物的互動，讓自己的生活世界有了不一樣的想像。文化刺激的靈感啟動、克服挫折的社會適應，必須持續接觸，博物館才有可能成為長者的第三場所。

博物館是什麼？博物館是讓長者可以遊、可以藝、可以興、可以學、可以居，說唱聽自己和他人故事的地方。博物館之於教育使命的創意認同與專業研發，正是博物館在高齡社會中永續發展的活水源頭。博物館在高齡社會的實踐意義，體現在長者與博物館互動的健康促進、創意生活。有愛無礙？博物館服務高齡社會的愛必須有持續「望聞問切」的互相參證，找到適當的方法關懷、在乎、尊重與行動。千里之行，始於足下；博物館與長者的創意認同，需要引動更多專業相伴的共振共鳴。

## 參考文獻

- 王釗洪，2015。熟齡經濟學淺釋 Gerontonomics（增修版）。臺北市：活石文化。
- 王啟祥，2007。國內博物館志工運用的問題與對策，博物館學季刊，21（3）：39-55。
- 周伶利譯，2000。Erikson 老年研究報告：人生八大階段。臺北市：張老師。
- 易之新譯，Yalom, I. D. 著，2003。存在心理治療（上）（下）。臺北市：心靈工坊文化事業股份。
- 段德智、尹大貽、金常政譯，Angeles, P. A. 著，2000。哲學辭典。臺北市：貓頭鷹出版社。
- 施植明譯，Norberg-Schulz, C. 著，2010。場所精神：邁向建築現象學。臺北市：尚林。
- 國家教育研究院，2000。教育大辭書。檢自：<http://terms.naer.edu.tw/detail/1313439/>（瀏覽日期：2017 年 8 月 17 日）。
- 陳嘉翎，2003。吳梅嶺—藝采春風（口述歷史影像紀錄·前輩書畫家系列）。臺北市：國立歷史博物館。
- 臺灣失智症協會，2017。失智症是什麼。檢自：  
[http://www.tada2002.org.tw/tada\\_know\\_02.html#02](http://www.tada2002.org.tw/tada_know_02.html#02)（瀏覽日期：2017 年 8 月 17 日）。
- 趙可式、沈錦惠譯，Frankl, V. E. 著，2012。活出意義來：從集中營談到存在主義。臺北市：光啟文化事業。
- 劉婉珍，2006。從博物館意識談博物館人的誕生與形塑，博物館學季刊，20（3）：7-21。
- 劉德勝，1990。國立自然科學博物館的義工制度，博物館學季刊，4（1）：43-48。
- 蔡子萱，2016。紐約最美女人！離過兩次婚人生 65 才開始。檢自：  
<http://hottopic.chinatimes.com/20160805004985-260806>（瀏覽日期：2017 年 8 月 5 日）。
- 蔡怡君，2009。博物館志工人力資源發展，博物館學季刊，23（1）：78-98。
- 謝銘佑，2012。〈戀戀大員〉，《台南》CD。臺南：三川娛樂公司。
- AEA Consulting, 2005. Tyne & Wear Museums and Bristol's Museums, Galleries & Archives: Social Impact Programme Assessment. London: AEA Consulting.

- Agronin, M. E., 2012. *How We Age: A Doctor's Journey into the Heart of Growing Old*. Boston: Da Capo Lifelong Books.
- Almquist, E., Senior, J. & Bloch, N., 2016. The elements of value. *Harvard Business Review*, Sep. 2016 issue, 46-53.
- Annis, S., 1987. The museum as a staging ground for symbolic action. *Museum*, 151: 168-171.
- Black, G., 2005. *The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement*. London: Routledge.
- Cabeza, R. 2002. Hemispheric asymmetry reduction in older adults: The HAROLD model. *Psychology of Aging*, 7: 1070-1079.
- Carr-Saunders, A. M., 1933. *The Profession*. Oxford: Clarendon Press.
- Chatterjee, H. & Noble, G., 2013. *Museums, Health and Well-Being*. London: Routledge.
- Cogman, L., 2004. Arts Derby Audience development toolkit. Retrieved August 30th, 2017 from [http://southeastmuseums.org/Derby-audience#.VnPr\\_9LhDUI](http://southeastmuseums.org/Derby-audience#.VnPr_9LhDUI)
- Cohen, G. D., 2001. *The Creative Age: Awakening Human Potential in the Second Half of Life*. New York: Harper & Collins.
- Cohen, G. D., 2005. *The Mature Mind: The Positive Power of the Aging Brain*. New York: Basic Book.
- Cohen, G. D., 2006. Research on creativity and aging: the positive impact of the arts on health and illness. *Generations*, 30(1): 7-15.
- Cole, T. R. & Winkler, M. G., 1994. *The Oxford Book of Aging: Reflections on the Journey of Life* New York. UK: Oxford University Press.
- Csikszentmihályi, M., 2008. *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper and Row Dirksen.
- Dodd, J. & Jones, C., 2014. *Mind, Body, Spirit: How Museums Impact Health and Wellbeing*. Leicester. UK: RCMG, University of Leicester.
- Dodd, J. & Sandell, R., 1998. *Building Bridges*. London: Museums and Galleries Commission.
- Eagly, A. H. & Chaiken, S., 1995. Attitude strength, attitude structure, and resistance to change. In: Richard E. Petty & Jon A. Krosnick (Eds.), 1995, *Attitude Strength:*

- Antecedents and Consequences, pp. 413-432. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Parkin, E. & Powell, T., 2017. Mental health policy in England. Number CBP 07547, 7 July 2017. London: The House of Commons.
- Frankl, V. E., 1981. The future of logotherapy, *International Forum for Logotherapy*, 4: 71-78.
- Frankl, V. E., 1984. *Man's Search for Meaning*. NY: Simon & Schuster.
- Giddens, A., 1991. *Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern age*. London: Polity Press.
- Harrison, M., 1960. Education in museums. In: H. Daifuku (Ed.), 1960, *The Organization of Museums: Practical Advice*. Paris: UNESCO.
- Harrison, M., 1967. *Changing Museums: Their Use and Misuse*. London: Longmans.
- Harrison, R. P., 2014. *Juvenescence: A Cultural History of Our Age*. Chicago, IL: University Of Chicago Press.
- Hart, J., 2010. *Through an Artist's Eyes: Learning to Live Creatively*. Washington, D.C.: Museum One, Inc.
- Irving, P. (Ed.) 2016. *The Power of Purposeful Aging: Culture Change and the New Demography*. Santa Monica, CA: The Milken Institute Center for the Future of Aging.
- Ju, H., Shin, J.W., Kim, C.W., Hyun, M.H. & Park, J.W., 2013. Mediation effect of meaning in life on the relationship between optimism and well-being in community elderly. *Arch Gerontol Geriatr*, 56(2):309-13.
- Krause, N., 2007. Longitudinal study of social support and meaning in life. *Psychology and Aging*, 22(3): 456-460.
- Krause, N., & Hayward, R. D., 2012. Religion, meaning in life, and change in physical functioning during late adulthood. *Journal of Adult Development*, 19, (3): 158-169.
- Langer, E. J., 1989. *Mindfulness*. Cambridge, Mass.: Perseus Books.
- Llana, S. M., 2017. As world grays, seniors step up to create an 'age-friendly' future. *The Christian Science Monitor*, Retrieved January 2, 2017 from <http://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/CBP-7547/CBP-7547.pdf>



- Mercer, K., 1994. *Welcome to the Jungle: New Positions in Black Cultural Studies*. London: Routledge.
- Morris, J. W. & Stuckhardt, M. H., 1977. Art attitude: conceptualization and implication. *Studies in Art Education*, 19(1): 21-28.
- Nancy R. Hooyman, N. R. & Kiyak, H. A., 2010. *Social Gerontology: A Multidisciplinary Perspective (9th Ed.)*. Cambridge, UK: Pearson Publishing.
- North, M. & Hershfield, H., 2014. Four ways to adapt to an aging workforce. *Harvard Business Review*, April. 2016 issue.
- Oldenburg, R., 2000. *Celebrating the Third Place: Inspiring Stories about the "Great Good Places" at the Heart of Our Communities*. New York: Marlowe & Company.
- Robertson, H. L., 2015. *The Caring Museum: New Models of Engagement with Ageing*. Edinburgh, UK: Museums Etc Ltd.
- Rowe, J. W., & Kahn, R. L., 1987. Human aging: Usual and successful. *Science*, 237(4811): 143-149.
- Runco, M. A. 2014. *Creativity: Theories and Themes: Research, Development, and Practice (2nd Ed.)*. Cambridge, MA: Academic Press.
- Seabrook, J., 2003. *A World Growing Old*. London: Pluto Press.
- Silverman, L. H., 2002. The therapeutic potential of museums as pathways to inclusion. In: R. Sandell (Ed.), 2002, *Museums, Society, Inequality*. London and New York: Routledge.
- Silverman, L. H., 2010. *The Social Work of Museums*. London and New York: Routledge.
- Skinner, B.F. & Vaughan, M. E., 1997. *Enjoy Old Age: A Practical Guide*. New York: W. W. Norton & Company.
- Sola, Tomislav., 1997. Ethics and museology. In: Gary Edson (Ed.), 1997, *Museum Ethics*, pp. 166-175. London: Routledge.
- Tuan, Yi-Fu, 1974. *A Study of Environmental Perception, Attitudes, and Values*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Tuan, Yi-Fu, 1977. *Space and Place: The Perspective of Experience*. Minnesota Press, Minneapolis: University of Minnesota Press.

- Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. M., 2002. *Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- WHO, 2001. *The World health Report : 2001 : Mental Health : New Understanding, New Hope*. Retrieved August 30th, 2017 from <http://www.who.int/whr/2001/en/>.
- WHO, 2017. Draft global action plan on the public health response to dementia. Seventieth World Health Assembly: Provisional agenda item 15.2. Retrieved August 30th, 2017 from [http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA70/A70\\_Jour3-en.pdf](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA70/A70_Jour3-en.pdf).
- Wong, P. T., 2011. What is existential positive psychology? *International Journal of Existential Psychology and Psychotherapy*, 3(1): 1-10.