

專題介紹 A Note from the Editor

高齡社會下的博物館：創意、需求與科技互動

隨著高齡化社會的來臨，博物館如何透過展示機制與教育活動的規劃以促進活躍老化，並提升高齡者的生活品質日益受到重視。面對快速高齡化的社會，各國政府也莫不積極透過各項文化政策與補助，希望博物館能運用其豐富的典藏及展示教育等資源與不同處境的高齡者互動，以刺激高齡者的學習與回憶，達致世界健康組織所提倡之活躍老化(active aging)。根據研究指出，成功老化在於生理、心理及社會三個層面都能維持良好的狀態，而博物館一方面提供安全的休閒環境；另一方面，也成為年長者與家人共同接觸新知的場域，對於促進年長者的身心健康與跨世代社會互動，扮演著重要的角色。

在臺灣，博物館也隨著高齡社會的來臨，從過去數十年來關注兒童與學校團體的參觀經驗與服務，轉而逐漸開始重視高齡觀眾的需求，思考如何透過博物館的角色與功能積極推動活躍老化。博物館要如何運用其專業與資源，發揮促進高齡觀眾身心健康的潛能呢？相關的政策與具體的實踐與合作模式為何？近年來，在政策的推動下，台灣也有越來越多的博物館定期為年長者規劃參觀活動，或於祖父母節舉辦跨世代教育活動，這些活動內容如何結合博物館的特質與資源，並關懷參與者的經驗與需求，需被研究檢視與分享。另外，也有博物館與社福機構合作，透過展覽與教育推廣活動，致力於開發文物的療癒潛能，服務對象包含失智症患者及視障等高齡觀眾，希望發揮文物的不同特質以提升高齡觀眾的身心健康。

本專輯共收錄了三篇專題論文及兩篇一般論文，希望透過相關理念介紹與研究分析，開啟博物館與高齡者的對話。首先，劉婉珍的《創意認同：博物館在高齡社會中發揮潛能的實踐基礎》一文，以宏觀的角度思考博物館在高齡社會下所扮演的角色，以變老、服老、命名、場所／地方、有意、意志、共振、認同等，思考當代社會如何面對高齡化議題，該文突破將高齡者視為需要被服務的弱勢團體的傳統，而以不同的角度思考其創意與認同，並整理

國內外各種組織在提倡創意老化及文化參與所做的努力。其次，是趙廷鶴與辛治寧《博物館高齡觀眾的經驗與需求初探》，以臺灣北、中、南地區的 9 個不同類型和規模的博物館為取樣，針對 65 歲以上高齡觀眾進行觀眾量化調查，提供學界對於參觀博物館之高齡觀眾需求之基礎認識。研究發現高齡觀眾參觀博物館訊息來源以親友告知為主，參觀動機則以展覽內容、交通便利為重要考量，並與家人一起參訪及討論為主要參觀模式。高齡觀眾經常使用的設施為視聽教室與餐廳，並重視友善環境與展覽服務（如語音導覽）。該研究也發現高齡觀眾對參與教育活動的需求程度較低，且很少使用輪椅等設施，這或許是因為該研究調查對象為參觀博物館之高齡觀眾，但對於沒有參觀習慣或行動不便的年長者，如何透過量身打造的教育活動以吸引參與，或增進友善服務與設施，是另一項重要課題，未來或許可以透過高齡非觀眾研究，來進一步探究一般年長者的需求、期待與認知。

蔡佩淇的《高齡者參與志工動機與互動展品導覽操作之偏好初探：以「同安·潮—新媒體藝術展」為例》，以國立故宮博物院與松山奉天宮的合作展覽為例，探究高齡志工參與志願服務動機和應用科技與新媒體導覽偏好。該研究發現奉天宮的高齡志工會加入藝文導覽志工主要是結合學習與宗教興趣，其中女性志工更是強調兼顧家務為參加志工服務的前提。在導覽講解上，高齡志工偏好講解歷史內容，並引導觀眾觀察模型與操作互動展品；雖然操作與講解互動展品並非導覽的主軸，但簡易的互動展品降低了高齡志工的導覽的門檻，並增進他們的導覽信心。最後，該研究反思許多娛樂性高的互動展品，在設計上缺乏與教育內涵的緊密連結，而無法達到博物館的教育目的，是博物館未來舉辦相關展覽及培訓高齡志工時值得注意的地方。

本次專輯亦收錄了兩篇一般研究論文，分別為王佳煌與詹傑勝的《臺灣地方文化館宜研究的回顧與前瞻：以桃園為例》以及顏上晴的《博物館社會行銷個案研究：一項文物募集活動》。王佳煌與詹傑勝的論文回顧傅柯的異質空間及布迪厄的文化資本理論，以及西方將其應用在博物館學的現況，並指出這些理論應用在地方文化館分析之限制。該文並以電話訪談調查法，分析桃園市民對桃園地方博物館的認知與參訪頻率，發現受訪者最熟悉的為龍潭客家文化館及大溪藝文之家，其他地方文化館的知名度相對較低，而影響

參觀次數的因素以主觀社會地位認知為主。值得注意的是，該文發現參觀博物館的桃園市民以大專以上及小學以下的學歷為主，這和趙廷鶴與辛治寧《博物館高齡觀眾的經驗與需求初探》的研究有雷同之處，後者發現博物館高齡觀眾中有相當高的比例為小學以下學歷者，這說明了許多年長者即使因為成長時期的經濟社會因素，而無法受到完整的教育，但他們仍將博物館視為重要的休閒與學習場域，博物館必須深思如何降低他們的參觀門檻，以更為淺白的展板內容來引導社區與高齡觀眾學習。顏上晴的論文則以國立科學工藝博物館募集收錄音機為個案，透過社會行銷及博物館文物捐贈等文獻，思考博物館如何透過社會行銷模式，增進館藏並與社區民眾建立連結與互動。該文並透過問卷調查得知民眾捐贈文物最主要的動機是認同國立博物館的價值、助益社會，並且透過捐贈亦能加強國族認同，提供了未來博物館公開徵集文物的參考案例。

近年來，或者因為國家政策的推動，或者因為館員們體認到高齡社會來臨以及自身年歲漸長所面臨的需求，臺灣許多博物館都推出高齡者專屬教育活動，希冀促進高齡者的博物館文化參與權。然而，在規劃活動之前，透過理論反思及相關研究，能對臺灣的高齡者參觀博物館的認知、科技使用需求等，有基本的認識與瞭解；而創意老化的觀點也能進一步引領博物館反思其所扮演的角色。例如，除了將年長者視為需要服務關懷的對象，是否博物館也能成為他們學習與發揮創意的空間？面對高齡化社會，如何規劃相關的展覽與教育活動？未來，我們需要更多的理論與實徵研究以持續創造高齡社會下，充滿創意的博物館實踐。



2017.11.13

