

專題介紹 A Note from the Editor

觀眾調查

博物館以服務社會並對公眾開放為目的、博物館為了公眾的存在，這種為民常備的定義同見於國際博物館協會(ICOM)與我國《博物館法》對博物館定義中。本期《博物館與文化》以「觀眾研究」為題，邀請專家學者、從業人員分享量化的數據及相關科技硬體的導入，提供一條可觀的路徑予館所瞭解館內觀眾特質及其參觀行為，以期未來加以精進提供更好的服務。

本期專題收錄三篇稿件。陳麗淑、宋祚忠、陳思妤三人共著的《博物館之通用學習成效研究：以國立海洋科技博物館金魚特展為例》，從博物館的教育使命出發，以國立海洋科技博物館舉辦之《金玉滿堂：迎春金魚特展》為例，運用英國博物館、檔案館與圖書館委員會所發展的「通用學習成果評量模式(Generic Learning Outcomes, GLOs)」研究工具，進行國小學童學習態度與學習成果分析，從五大構面中去理解學子的學習情況並加以改善尚缺的部分。而江妍瑩與林玟伶共同合著的《上海博物館觀眾參觀動機研究》則是從博物館作為文化消費的場域為出發點，以上海博物館為例探討觀眾參觀動機，問卷採用動機量表按「社交與家庭互動」、「多元消費」、「逃離」、「學習動機」考察人情，兩位作者歸納在中國當前博物館的市場導向現象下，尤其以「社交與家庭互動」及「多元消費需求」表現最為突出，博物館應加強照應不同的觀眾需求，增加館所場域的黏著度。蘇芳儀《通用學習成效應用於博物館展示教育規劃設計之研究：以國立科學工藝博物館「DIY 無人機」為例》一文，則是從國立科學工藝博物館《愛的萬物論：探索物聯網》特展所辦理的「DIY 無人機」展示教育活動為例，規劃與分析採用非制式學習機構的通用學習成效模式(GLOs)來進行活動籌劃與事後評量，希望能建立這項有效模式，提供予國內博物館未來教育活動的實際應用之借鑒。

目前我國多數觀眾研究仍來自研究生論文研究為主，博物館本身所進行的觀眾調查少有較為定期性、系統性的通盤研究，希望本次透過觀眾研究專題議題的討論，提供更明晰的實踐、方法、模式，讓館所能重新思考如何建

置屬於館內的觀眾研究調查，讓博物館的服務能更貼近觀眾的需求。

一般論文的部分本期共收錄了兩篇來稿。陳澄波《探討文物修護介入的程度：以國立故宮博物院之破碎與脫膠藏品的修復為例》以修復議題切入，探討當前博物館藏品分類漸趨成熟，文物在不同價值觀碰撞，在修復時不應侷限於「修舊如舊」或「最小干預」等範概的理念；而顧玉玲《集體記憶的民主參與：臺北 101 伙伴碑個案研究》則是從導覽的問卷回饋，以質性的分析提供工殤紀念碑的反思與質問。

另本期亦收錄有許淑華、許家瑋二人共著的《衝擊與挑戰：博物館面對 COVID-19 疫情的困境與機會》評論乙篇。兩位作者自本次衝擊全球、同時也讓所有博物館及其周邊產業營運面臨莫大的挑戰的 Covid-19 新型冠狀病毒疫情談及此危局之中博物館現行數位化的重要性，以及數位科技究竟在日常裡扮演什麼樣的角色。

研 訊 能

2020.06.01