

專題介紹 A Note from the Guest Editor

博物館永續發展

2020年新型冠狀病毒肺炎(Coronavirus Disease 2019, COVID-19)疫情蔓延全球，博物館作為群聚接觸密集的文化場館首當其衝，疫情嚴峻區域的博物館紛紛以延期或取消展覽，或無限期閉館管控以因應洶湧而來的疫情，博物館所開展防疫的戰線迄今尚未歇止，對於博物館界生態影響甚鉅。聯合國在2000年提出8項「千禧年發展目標」(The Millennium Development Goals, MDGs)中，對抗病毒疫症即列為其一；2015年廢續通過17項「2030年全球永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)進一步關注在經濟成長的同時，必須兼顧環境保護及社會公益，才有機會達到永續發展。

2019年國際博物館協會京都大會(ICOM KYOTO 2019)也在當年9月7日通過兩項與博物館永續發展的相關決議：一是關於《改變我們的世界》2030年議程的履行；二是強化博物館、社群與永續性之連結，而2020年至2030年正是關鍵的「行動十年」。本期所探討的「博物館永續發展」，正是以博物館面對當前全球公衛危機衝擊的新處境為引，反思全球化下的博物館，如何致力於永續發展實踐與人類社會共存的目標與理想。

本次專題論文總共收錄五篇，分別從疫情下的觀眾研究、新科技為博物館開啟的新延續、人權運動對紀念遺址的省思、行動博物館創意學習的設計思考、評論博物館於疫情下的危機與轉機為題，從不同的面向討論博物館事業在當代如何立命以邁向未來；另有兩篇一般論文，延伸性別教育如何融入博物館導覽敘事之中，以及數位時代博物館學習經驗面臨何種權力移轉，更加微觀凝視我們身處的此時此刻。

陳思妤、許家瑋、陳諾、陳映廷、林詠能《新冠肺炎疫情對臺灣民眾參觀博物館決策之影》從疫情下的博物館線上資源開發為始，運用線上問卷統計分析觀眾在疫情期間的博物館使用經驗，意即消費者購買決策，重新檢視館內數位資源使用情形，希望擴增線上資源的使用族群外，也再進一步設想如何引導觀眾在後疫情重返博物館現場的規劃。

林玟伶《新科技媒體發展下博物館、觀眾與組織變革》同樣也留意到疫情影響博物館線上媒體的應用所挾帶的另一波變革，從新科技的討論，延伸博物館面臨與觀眾之間產生新的互動模式，這種新型態的關係係建立在「互

動」上而非單方面傳遞知識，主張掌握新科技媒體的特性，將會是博物館發展的關鍵。

曹欽榮《臺灣民主運動之後綠島紀念園區的挑戰》以民主運動作為著力點，討論 1980 年之後各式人權紀念館如何回應當代轉型正義的議題，以及觀眾如何從中理解歷史的多重敘事，如何將記憶遺址(Sites of Memory)的空間延續到未來。

華家緯《博物館創意學習資源研發之設計思考：以史博館行動博物館為例》以「設計思考」(Design Thinking)，扣連當代環境及社會議題探討環境永續發展，省思博物館與學校間的「夥伴關係」，以及如何建立更有效的資源共享成果。

本次專題所收錄的一篇評論《疫情下博物館的危機與轉機》，蔡翁美慧以疫情經驗為引，討論科技應用與內容創新，如何重新賦予館所新的可能與想像，讓博物館從危機中產生新蛻變。

本期兩篇一般論文聚焦於當代博物館教育的知識生產關係，平雨晨《女性主義教育如何融入博物館導覽教育？「阿嬤家」導覽教育經驗的敘說探究》，以女性主義教育學中重要的「權力」議題，從去除權力、解構權力、分享權力及善用權力為切入點，延伸博物館導覽教育如何與女性主義教育對話，並締結新的知識生產關係與權力關係，促使博物館達到「人性化知識」多元化目標。

高于鈞《數位時代下博物館學習經驗的權力轉移》，討論數位科技扭轉過去知識傳遞的單向性，這種全新的知識生產模式快速地消融以往以家庭團體與博物館教學、詮釋的核心，致使博物館產生權力轉換的質變。

本期《博物館與文化》以「博物館永續發展」為題，探討全球疫情正改變著博物館事業生態，由博物館學者專家、從業人員以及相關領域研究者，分享在科技、研究、教育、行銷等面向的革新，以期建立嶄新與觀眾及館際之間的夥伴關係，創造公眾參與及文化近用，藉此拋磚引玉，先輩後進一齊探索，以博物館專業致力於全球、地方與人類的永續發展。

2020.10.30

客座主編

翟振孝