

對抗氣候變遷的展覽行動：大英博物館特展

林玟伶¹

Wen-Ling Lin

隨著行動主義博物館的倡議，博物館如何積極作為，對社會產生影響力，成為當代博物館不可迴避的提問。本文討論大英博物館在 2020 年推出一檔與氣候變遷議題高度相關的特展「北極圈：文化與氣候 (Arctic: culture and climate)²」。該展覽在新冠疫情肆虐英國之時上檔，展期間遭遇博物館閉館，而直接提供完整的 360 度線上環景觀展，是博物館因應疫情的快速反應，更讓該展的內容得以公開給全球觀眾近用。本文從展覽的詩學與政治學角度切入，一方面分析展覽的敘事、展件與設計元素，另一方面探討展覽的觀點、立場以及與傳達的價值觀。

「北極圈：文化與氣候」特展旨在展出北極社群 (Arctic communities) 在歷史進程中的智慧與韌性—如何與極冷世界共存以及利用天氣與氣候實現繁榮發展，同時帶出氣候變遷導致的冰層急劇下降和不穩定的天氣對北極社群造成前所未有的壓力與威脅。藉由展示出北極正面臨的挑戰，給予世人警鐘，及時提醒我們可以如何向北極社群學習對抗氣候變遷。

對於倡議類主題展覽而言，能夠透過敘事引起參觀者的共感，並促成行動，才算是真正發揮影響力。該展覽敘事上，前言部分很清楚的點出關鍵事實—北極暖化的速度是其他地方的兩倍多。北極地區氣候所發生的變化，亦改變全球的天氣模式，最終影響我們所有人。該訊息試圖先激起觀眾對氣候

¹ 輔仁大學博物館學研究所助理教授

The author is the Assistant Professor, Graduate Institute of Museum Studies, Fu Jen Catholic University

² 本檔展覽展期為 2020 年 10 月 22 日至 2021 年 2 月 21 日。線上展覽網址：
<https://www.britishmuseum.org/exhibitions/arctic-culture-and-climate/360-tour/>。

變遷的共感，再提起本展覽的關照對象—北極原住民如何透過適應、創新與協作幫助我們共同應對當今快速氣候變化的挑戰。

展覽有 17 個單元，敘事的脈絡是清楚易於理解的，可分為：一、主角是誰，單元 1「極地觀點 (Circumpolar views)」從北極圈的地理、景觀、文化與人口來描繪北極圈的原住民族，這些民族各具獨特的文化，但共同點在於他們都被北極暖化的氣候所影響者。

二、主角在北極圈的生活方式，涵蓋單元 2 至 10，講述北極社群如何以冰為家、季節性的生活、與動物的關係、儀式節慶、狩獵與放牧為主的經濟生活、擁抱天氣、預測天氣、面對壞天氣以及如何制作防水服裝等。重要訊息如：北極社群把自己視為自然系統的一部分、視天氣是被學習的知識，不僅呈現北極原住民的世界觀與價值觀，表達他們與環境氣候共存的機智與彈性外，更帶出長期建立的生活方式正在受到損害的危機感。

三、主角面對數個轉折時刻—三萬年前以來從自然的氣候轉變到人為的氣候變遷³；300 年裡北極地區應對歐洲探索、殖民治理和全球貿易帶來相關的挑戰⁴；從 13 世紀開始北極原住民族與歐洲人的交會、相遇與抵抗⁵；南方列強將北極圈劃分為殖民領地所造成原住民族傳統的破壞，而北極社群如何透過創新傳統遺產的方式，奪回其自主性與開創未來⁶。

四、以主角發聲/行動作為結尾，單元 16「北極圈的合作 (Arctic collaborations)」透過兩個阿拉斯加的原住民族對抗氣候變遷的實際案例，帶出北極社群如何保持堅強和團結合作推動解決方案。展覽的最後一個單元以一件社會參與實踐的藝術作品⁷帶出「反思氣候變遷 (Reflections on climate

³ 單元 11「過去的氣候 (Climates of the past)」

⁴ 單元 12「有韌性的北方 (Resilient norths)」

⁵ 單元 13「殖民的相遇者 (Colonial encounters)」

⁶ 單元 14「有彈性的遺產 (Resilient heritage)」、單元 15「統治北極 (Governing the Arctic)」

⁷ 作品名為 Atigiit, Silapaat，由一群居住在加拿大 Kinngait, Pangnirtung, Toronto and Winnipeg 地區的因紐特年輕原住民與年長者共同製作。展覽說明版寫到：「這件作品 Atigiit, Silapaat 旨在賦予年輕

change)」主題（圖 1），傳達出當我們共同面對不確定的氣候未來，需要立即改變和問責。

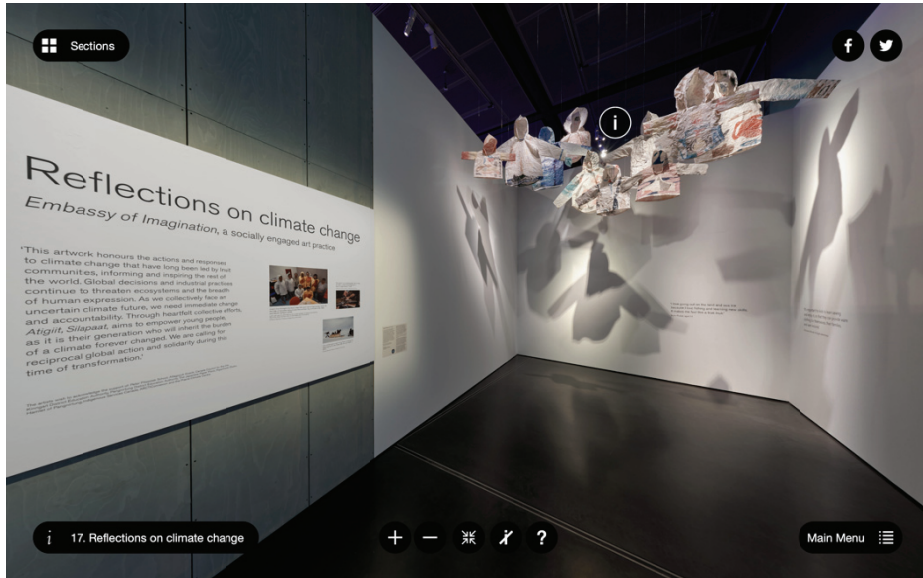


圖 1 「反思氣候變遷 (Reflections on climate change)」展區的社會參與藝術作品

展覽的設計上以深藍與鐵黑色為主色調，白色展台打上藍色燈光，搭配深淺木頭色隔板作為展覽分區，塑造出沈靜的氛圍，將原住民個人或北極圈地景的放大照片燈箱、白雪地的動態影片，擺放在不同展區，增加北極圈的臨場感。為呈現北極圈原住民族的多樣與差異性，在每個展件的說明牌上放置一個北極圈中心的地球，並用顏色表示出該展件來自的地理位置，是展覽細緻思考的一面。展覽的動線呈現順序性，特別是頭尾展區為個別獨立空間，打造完整敘事脈絡。第一展區以北極圈的冰層融化作為地面展示，給予展覽明確的定調。以北極原住民的分佈地圖展板與服裝陳列來凸顯族群的多樣性（圖 2）。最後展區刻意設計單一動線進入，唯一展品「Atigiit, Silapaat」吊掛於空中，作為展覽尾聲的反思空間。

人權力，因為他們這一代將繼承永遠改變的氣候重擔。我們呼籲在這個轉型時期採取互惠的全球行動和團結。」。



圖 2 「極地觀點 (Circumpolar views)」從北極圈的地理、景觀、文化與人口來描繪北極圈的原住民族

展覽的 2 至 16 展區，以在白色冰層（展台）環繞，大型的工、服裝與藝術創作呈現在冰層上，小型的展件則下挖嵌入冰層中，搭配燈光營造，打造冰雪世界的視覺感（圖 3）。該展覽結合物件、影像、影片、聲音等元素，可惜從線上觀展而言，必須分開點選進入觀看，展覽元素的結合度較為下降。另外，不是所有展件都可以點入觀看更多細節與說明，介面可以縮放的比例未能拉近到可看到作品的說明牌，是線上展覽技術上較為可惜之處。



圖 3 展覽以在白色冰層（展台）環繞，搭配藍色燈光營造，打造冰雪世界的視覺感

展覽中有許多展件，皆是北極社群所創造，展覽要傳達的是北極原住民與動物的緊密關係，作為在北極生活不可或缺的部分。北極獵人與牧民的世界觀——將狩獵描述為贈送和接受禮物，而不是殺死動物⁸。北極原住民善於擁抱天氣，展現出高度創造與適應力，「物」盡其用的將獵物從毛、皮、肉、骨全部利用作為食衣住行育樂的一部分（圖 4）。展件包含因紐特藝術家「Happy Jack」用海象象牙的雕刻作品「Angokwazhuk」，這件作品刻畫出因紐特人將小船和皮划艇放在雪橇狩獵的過程。尤皮克人（Yupit）以鮭魚皮製作柔韌且防水的魚皮包、格陵蘭因紐特人（Kalaallit）以海豹皮製作既保暖又有浮力的捕鯨服、西伯利亞尤皮克人以馴鹿毛填充的海豹皮球用在漫長冬夜裡保持健康的傳統運動、加拿大因紐特人（Inuit）以小馴鹿製成的童裝、哥威迅人（Gwich'in）以煙熏處理製成的駝鹿皮靴等等。這些展件在該展中的意義不再是去脈絡化的他者文物，如策展人所言：「在北極，一個物件所

⁸ 展覽傳達的觀點：獵人將動物視為有意識的非人類，與之共享道德和意識。動物只會向那些尊重牠們的人屈服，是動物基於獵人的個性、靈魂與使用工具的美學選擇獻身，而不是獵人打獵的技巧。他們相信，如果得到適當的對待，被帶走動物的靈魂會重生，讓牠們再生。

創造出的美學與價值在於你如何尊敬它在所來自的環境」，這些展件適得其所的展現了北極社群與自然環境的合作共生（圖 5）。

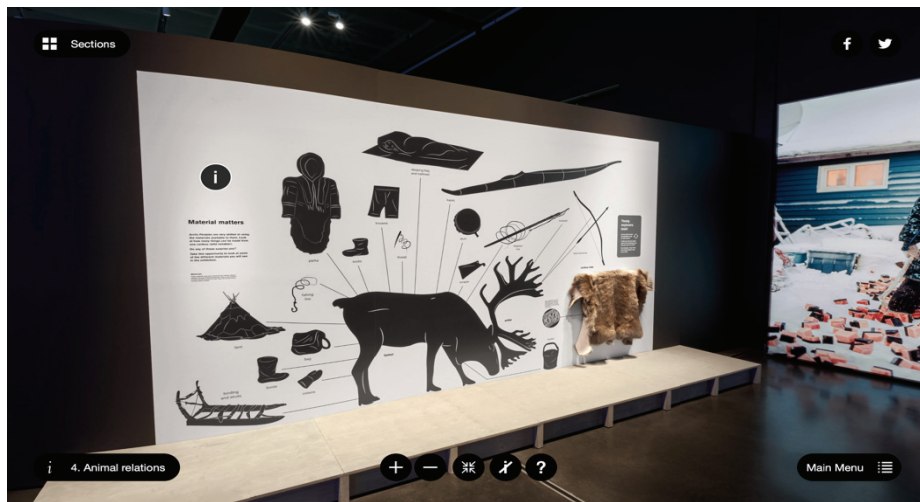


圖 4 展覽深刻的描繪出北極原住民與動物的緊密關係，展板表達北極原住民的「物」盡其用



圖 5 圖中展出以鮭魚皮製作柔韌且防水的魚皮包

談完展覽的詩學，接者從政治學的角度來分析此展。作為以北極原住民為主體的展覽，無可迴避的是博物館去殖民的議題。該展在一開始便正式地表達展覽借助多位原住民社群夥伴—酋長、學者、藝術家、教育家、獵人、牧民和織女的協助而得以完成展覽，展板上列出 15 位夥伴的名字與照片作為感謝（圖 6）。展覽中除了前述提到的社會參與藝術，該展也邀請到原住民 PiitaIrniq 為展覽創造 Inuksuk 石堆⁹，讓觀眾得以體會與學習因紐特人的文化與知識。此外，第 16 展區「北極圈的合作（Arctic collaborations）」也表明此區展示由兩個原住民組織所策劃。



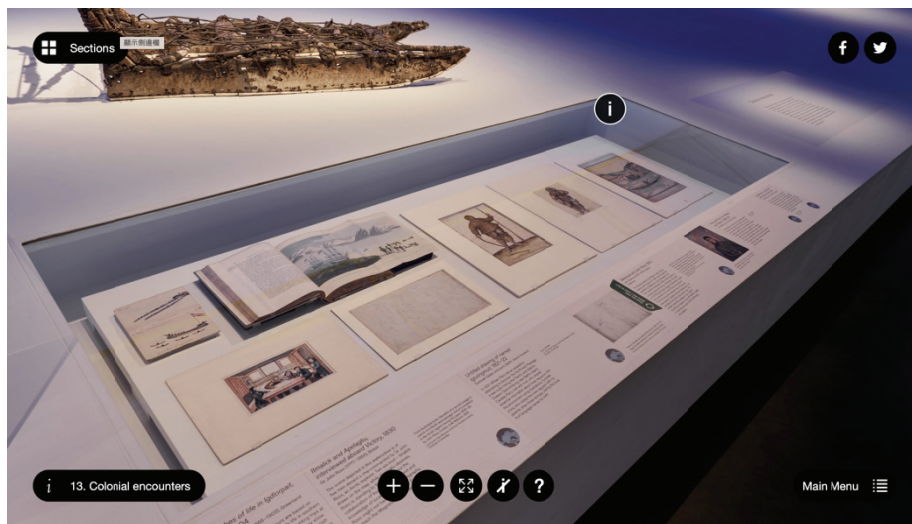
圖 6 在展覽前言的展板上列出 15 位合作原住民夥伴的名字與照片

展覽的 12 到 15 展區，處理原住民與歐洲探險家、貿易商、捕鯨團、軍隊等利益追求者交會的時刻，此處的敘事以殖民者與原住民的相遇，雖有暴力，但也有合作與互相學習，較為持平的方式帶出討論。展件中包含一幅繪畫作品，描繪了因紐特人和歐洲探險家早期相遇的衝突場景。展板提及：

⁹ 因努語 Inuksuk 代表一個人的形象（likeness of a person），以石頭堆製而成，是因紐特人先人做給未來獵人的訊息，頂部的石頭指向河流，代表此處有好的漁獲。

「1577 年英國探險家馬丁弗羅比舍爵士的船員在巴芬島射殺因紐特人，他們用弓箭進行抵抗。後來，因害怕被捕，受傷的因紐特人從懸崖上跳下身亡，而他們的同伴無以抵抗用皮艇逃離」（圖 7）。另一幅水彩繪畫作品，呈現出兩位因紐特人在 1830 年在勝利號上繪製地圖，展板說明：「若沒有因紐特人的合作，分享食物、當地氣候與地理位置的知識，指揮官約翰羅斯爵士可能不會是第一位到達地磁北極圈（magnetic north pole）的歐洲人。」，似乎有意圖的表達北極社群面對探險隊最後以合作代替抵抗的發展局勢。

另外以一張海豹皮所製的白令海峽地圖，巨觀地展現出海上貿易的路徑，說明牌寫著：「該地圖詳述了西伯利亞尤皮克捕鯨船長兼商人 Teo 酋長的遊歷路線，到 1860 年代，北美捕鯨者、俄羅斯毛皮貿易商和開墾者以及英國海軍軍官皆進入這個已經建置完整的貿易網絡上，新的接觸帶來新的貿易機會，但也引發了衝突和抵制（圖 8）。」，而一雙靴子的展件，則是微觀地說明：「當歐洲人第一次到達白令海峽時，他們用珠子、織物和金屬製品換取毛皮、象牙和食物。進口線材使織女能夠為傳統服裝引入新的裝飾。」，兩相對應到貿易關係，以及對北極傳統文化的創新。



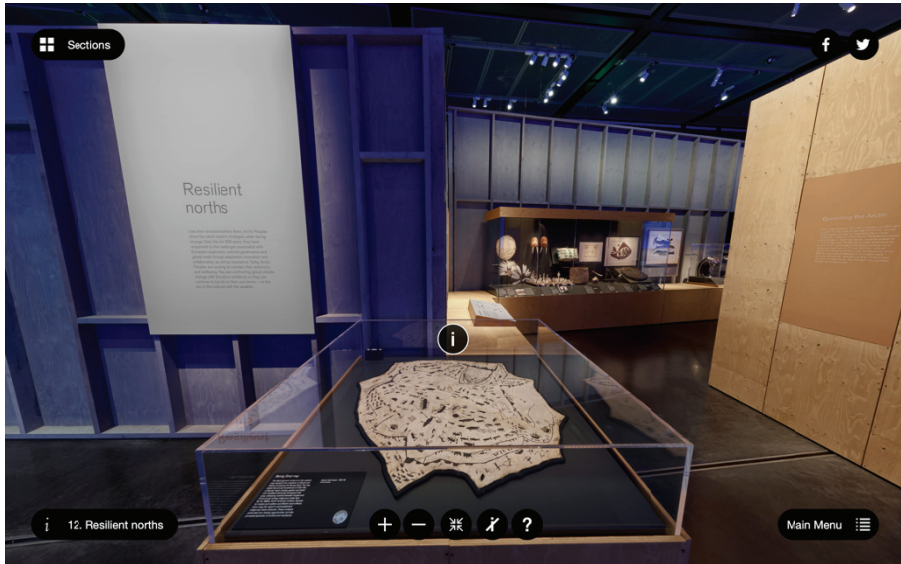


圖 8 展覽展出海豹皮所製的白令海峽地圖

在第 15 展區「統治北極 (Governing the Arctic)」，語氣較為強烈的提到殖民勢力擴張至北極地區，每個國家都頒布了控制北極原住民經濟和活動的政策，譴責和禁止當地的信仰體系，以國家支持的宗教使原住民皈依並創造「理想公民 (ideal citizens)」。展件中有一幅版畫，繪製出一架軍用直升機上懸掛著一隻海象、一隻北極熊和一隻麝牛 (圖 9)。諷刺冷戰 (1947-1991) 期間，加拿大政府透過將因紐特人家庭重新安置到一個完全不同的環境中生活來維護其對遠北地區主權的政策。該展區表達出北極原住民在這樣社會動盪中保持他們的文化價值觀與傳統，以創新的方式使用貿易材料並採用新技術來反抗殖民勢力。

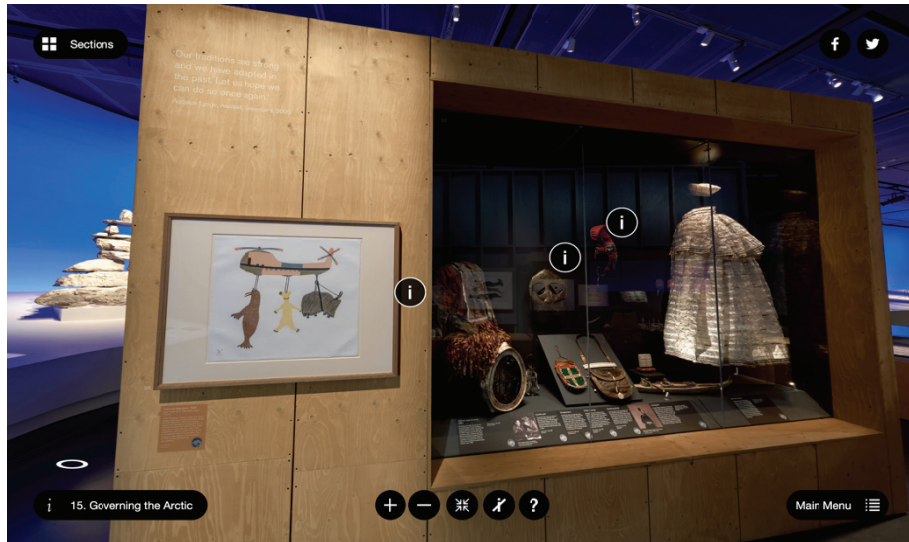


圖 9 「統治北極 (Governing the Arctic)」展區的版畫作品

整體來說，展覽中面對較為爭議的殖民影響，不過度強調北極社群作為受害者的角色，而是有抵抗與合作，並在其運用韌性與創意的能動者。同樣的，在談到氣候變遷的敘事上，北極社群作為氣候影響的前端，一方面考驗他們的適應能力，一方面威脅他們的生活方式，展覽並不呈現他們因氣候而困頓的形象，而是展現出北極圈原住民採取行動對抗氣候暖化積極的態度，並期望以此啟發更多數人。

大英博物館作為全球指標性博物館之一，該展覽代表博物館對抗氣候變遷的行動，向前跨出一步。儘管仍背負外界對其文物返還與去殖民的期待與壓力，以及長期接受英國石油公司 BP 贊助的爭議，我們可見大英博物館謹慎地做出回應，就在本文寫作的當下，大英博物館宣布終止 BP 石油長達 27 年來的企業贊助¹⁰，也許可以不再違心地與氣候變遷行動站在同一陣線。

¹⁰英國衛報報導。

<https://www.theguardian.com/culture/2023/jun/02/british-museum-ends-bp-sponsorship-deal-after-27-years>。(瀏覽日期：2023 年 6 月 2 日)