

書評 Book Review

Suzanne MacLeod

Museums and Design for Creative Lives (1st ed.)

Taylor and Francis: London, 2020.

ISBN: 9780429676871, 322pp.

李兆翔¹

Chao-Shiang Li

蘇珊·麥克勞德 (Suzanne MacLeod) 教授是英國萊斯特大學 (University of Leicester) 博物館學院教授，《博物館的創意生活設計》(Museums and Design for Creative Lives) 是其一系列探索當代博物館設計研究的最新著作。她認為設計具有創造出促進關係、平等且實現富足生活的包容性環境之潛力，並積極發展其設計方法論。

「博物館的空間設計是其存在實體和社會連結的基礎，可以支持和承載一體驗的機會、人生在世的方式，以及自我、他者與環境之間的關係營造」

《博物館的創意生活設計》援引法國都市理論家亨利·列斐伏爾 (Henri Lefebvre) 空間理論，援引其空間生產三元組 (unitary triad of space)² 概念之空間實踐 (spatial practice)、空間再現 (representations of space) 與再現空間 (representational spaces)，作為貫穿全書探索當代博物館設計脈絡的骨

¹ 本文作者為中國科技大學室內設計系助理教授。The author is the Assistant Professor, Department of Interior Design, China University of Technology.

² Lefebvre, Henri, 1974. *La Production de l'espace*. English translation: *The Production of Space*, transl. by Donald Nicholson-Smith, Oxford: Basil Blackwell, 1991.

幹。全書以當代公共博物館發展所被期待的經濟功能進行破題，反思、討論此一需求導向下所構築的博物館是否犧牲或忽略了博物館的基本價值，並進一步透過案例觀察，剖析當前的新博物館發展模式，如何透過設計實踐人們創意生活的未來。

本書分為兩大部分，第一部分理論篇，麥克勞德教授以三個章節的篇幅，論述本書博物館空間設計所探討的理性與感性框架，第一章「博物館經濟化與空間實體」，作者回顧列斐伏爾的「空間生產（production of space）」理論，探討當代脈絡下的「空間的真實性（truth of space）」，轉進資本主義與新自由主義思潮對「公共空間」的衝擊，到晚近博物館發展成為公共空間復興運動的旗手之一，導引出博物館設計推進創意生活的自主、自由與可能性；第二章「景觀的潛力：博物館的社會性與空間性基礎」，接續前章所搭建的博物館空間框架，將博物館視為重構人、物質形式、空間與社會關係的關鍵，並列舉博物館空間可以扮演的角色，進一步歸納兩大取向，分別是「用途（use）」，包括政策性、個人體驗、公眾參與及複合型等，以及「集體關懷（care for the collective）」，包括多元性、網絡連結、關係營造、遊憩與行動等，以迎向創意生活；以及第三章「新博物館設計文化：為創意生活而設計」，作者提出列斐伏爾空間理論的當代觀點，認為設計是對未來社會關係的預見，博物館成為社會參與進程的設計實踐場所，衍伸諸多模式，例如專家主導、使用者為中心、參與式設計、共同製作等，文末總結博物館作為當代議題的反動者，就由設計實踐創意生活的意義在於：（一）肯認博物館是生活方式的體現；（二）理解特定博物館和文化空間的特性及其產生方式；（三）瞭解所有的空間都是空間資本；（四）迎向烏托邦式的空間生產進程；（五）優先著重於日常空間實踐的場所；（六）創造強而有力的形式與意義，以有助於（呈現）我們認為所必需的。第二部分案例篇，作者由超過 80 處的案例研究中，節選出二十八座博物館設計，遍及歐、亞、美、非四大洲等 10 個國家，未列入本篇案例章節的博物館亦散見於前篇的各章節之中，包括臺灣的國立臺灣文學館（緒論）、臺南市立美術館（第二章），以及國家人權博物館白色恐怖景美紀念園區（第二十四章）。案例篇所彙整的博物館與

文化空間個案時間軸涵蓋過去、現在進行式與未來式，橫跨 1950 年代到 2020 年，從典型的博物館展示空間設計實踐，到非典型的文化空間設計發想原型、節慶空間設計、戶外設施設計、創意生活設計行動等等，探討這些成功案例背後的空間和社會形式脈絡，以及構築這些空間的設計方法。

麥克勞德教授採用列斐伏爾的空間理論貫穿全書，以其資本主義的空間生產思維回應博物館空間經濟化的現象，繼而透過大量論述驗證當代空間的反動，源自於人們與空間互動的心靈體驗與情感連結，似與美國人文地理學者段義孚 (Yi-Fu Tuan) 的《經驗透視中的空間與地方》(Space and Place: The Perspective of Experience)，所強調的人文主義空間觀點契合。段義孚 (1977: 3) 於書中提到「地方是安全的，而空間是自由的」(Place is security, space is freedom)³；他認為人們都追求空間的自由，當我們對空間感覺完全熟悉之後，它就變成了地方。空間的熟悉仰賴經驗的積累，而經驗是「一個人認識和構建現實的所有模式」(Tuan, 1977: 25)，此一人文主義的空間論點，讓活動涵蓋空間想像，對空間的理解也嵌入在其中所發生的活動。段氏觀點是對麥克勞德教授「博物館是生活方式的體現」的肯認—當空間成為博物館—變成人們認識和建構現實 (創意生活) 的地方，也呼應麥克勞德教授以節慶活動的文化空間設計案例，進一步詮釋博物館空間在其思維框架的設計方法中，是一種感性和抽象的存在，而不僅僅是理性和實體的建築。

「經濟化」作為本書第一章的關鍵字詞，書中的延伸討論篇幅相對較少，案例研究的著墨亦不多，卻是本書設計鋪成的精巧所在。「經濟化」是作者引用自土耳其學者卡利斯卡恩及法國學者卡隆 (Caliskan and Callon, 2009, 2010) 的論文⁴，該論文提出一個新的研究方向：把過往研究經濟或經濟體 (economy) 的注意力，集中到研究「經濟化」(economization) 的過程

³ Tuan, Y., 1977. *Space and Place: The Perspective of Experience*. University of Minnesota, Minneapolis.

⁴ Çalışkan, Koray and Callon, Michel, 2009. Economization, Part 1: Shifting Attention from the Economy Towards Processes of Economization, *Economy and Society*, Vol.38, No. 3, pp.369-398; Çalışkan, Koray and Callon, Michel, 2010. Economization, Part 2: A Research Programme for the Study of Markets, *Economy and Society*, Vol.39, No. 1, pp.1-32.

上。現代社會的「經濟化」，就是將現實中人類豐富多樣的物質和精神生活，狹義地歸結為只關涉金錢利益的「經濟」關係。在這個打造「經濟」的過程中，經濟學理論、各種相關的制度和技術安排、可被賦予價值的物品這3個元素，扮演着關鍵的角色。引入各種能夠捕捉並量度人世間各種差異的計算裝置、工具和方法，例如統計和貨幣，使人們能夠將難以量度的價值，以劃一的格式進行標準化（就博物館而言，例如門票收入、參觀人數與展覽辦理次數統計等），就是現代社會的「經濟化」過程。

麥克勞德教授透過「空間生產」導入「經濟化」的討論，跳脫「博物館經濟」與「社會」分開成為彼此區隔的想法，在空間生產與設計實踐的進程下，如同魯曼所主張的，經濟系統是「在社會之中」被「分化出來」(Luhmann, 2006[1996])⁵，經濟系統「在社會之中」變得獨立自主，而不是變得「獨立於」(independent from) 社會 (Baecker, 2008: 111)⁶。因此，博物館經濟化和博物館空間化，都是博物館回應人類社會生活方式演進下的一個過程，並非純粹是現代經濟學所描述的因應價格信息作自我調節的供需機制，而是蘊含着信仰、紀念、人際交流等功能的節慶、活動、場所等，社會的風俗習慣、倫理價值、政治權力關係在其中扮演重要的角色。博物館的「經濟化」過程是多樣的；由於其過程主要是人為的結果，是可以反轉的，因此，麥克勞德教授認為當前經濟掛帥的博物館製造現象並毋須擔心，博物館的經濟化會自我保護，誠如波蘭尼 (Polanyi, 2001)⁷的論點，經濟是嵌入 (embedded) 在社會之中的，它從屬於政治、宗教、文化等各種社會關係，並不是抽空或駕御整個社會的，當經濟脫嵌 (disembodied)，社會必然會有所反彈；博物館經濟系統是「在社會之中」變得獨立自主，仍然從屬於社會關係網絡之中。

⁵ Luhmann, Niklas, 2006 [1996]。大眾媒體的實在 (Die realitat der massenmedian)，胡育祥、陳逸淳譯，台北：左岸。

⁶ Baecker, Dirk, 2008. Wirtschaftsfunktionales Teilsystem, in: Andrea Maurer (Hrsg.), *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 109-123.

⁷ Polanyi, Karl, 2001. *The Great Transformation: The Political And Economic Origins of Our Time*, Boston, MA: Beacon Press.

本書是眾多博物館空間著作中，難得以扎實的空間理論為核心，將博物館建築設計與空間形式的發展導入人文主義的創造性體驗，著重博物館在當代公共空間復興運動中所展現的主動性，多元化的案例引介，更豐富與凸顯博物館設計在創意生活營造上的發揮。麥克勞德教授漸進式地回顧博物館設計的悠久歷史，在空間生產框架的基礎上，強調人們對建築空間形式的參與式影響，在追求經濟效益與功能性掛帥的主流下，由空間、人與社會關係所交織而成的網絡體系才是博物館設計實踐的真正推手；作者認為人們對於感受、思考和行為方式的體認，提供當代博物館積極應對經濟化的策略和方法，呼籲博物館實踐的腳步應當超越經濟，透過六種思維框架，呈現出人類生活空間的創造性反動與歷史時刻。本書後半部編排了豐富的博物館設計研究案例，跨域七十年的時空對話—從博物館過去的空間敘事，設計當代生活的創意未來。各個案例的書寫格式略有不同，若是能依據本書論述的六種思維框架歸類且一致性地呈現，或許更能深刻思維與清晰理解案例所對應的框架模式。本書相當推薦給博物館、美術館與畫廊、文化資產、藝術管理、傳播和建築和設計相關領域的學者和學生，尤其對於有興趣更深入探索設計作為博物館實踐者，必然能有所啟發與激發靈感，同時，這本書更為博物館管理者和從業人員提供了相當寶貴的參考資源。

