

專題介紹 A Note from the Editor-in-Chief

## 博物館社會參與

2021 年，《博物館與文化》終於邁過 10 年寒暑，即共 20 期大關，來到 21 期，適逢 Covid-19 疫情期間，臺灣疫情情況也升至三級警戒，不僅普羅大眾的生活受到極大的影響，這波席捲全球的疫情也強烈地衝擊到公共機關、藝文單位的營運，本期《博物館與文化》於此時提出了「社會參與」，似也昭示著當人與人之間面對面、甚至連踏入博物館館所都變成一種挑戰後，博物館人如何在有限的情況下運用及打造館所資源，深入經營公眾議題的討論、傳播知識，是現下博物館刻不容緩亟需思考的面向。

當然本次專題「社會參與」不僅止於談論疫情，其概念衍生自新博物館學(new museology)，相較於此前博物館強調專業知識、立場中立客觀的印象，直指當代博物館應作為社會行動者(social actor)，不再畏懼碰觸敏感話題；博物館立於社會之中，積極為社會——所處社群——甚至是社區主動提供知識並創造價值，我們在當代一些社會議題的討論上，例如近期的 BLM 人權運動(Black Lives Matter)、疫情下加劇的資源不均、族群對立問題，都可以看見博物館作為一社會場域積極回應的例子。

故此，本期陳思妤、戴卉玟合著之專題論文《#BLM，博物館如何利用社交平台落實社會正義》正是以 2020 年美國社交平台最熱門的議題——BLM 社會運動為引，探討博物館如何落實其社會正義的社會角色與責任，並同時點出，新冠疫情下社群平台如何成為博物館與民眾主要對話的場域，且博物館在社群平台的發言及行動，又是如何被社會大眾檢視。而另一篇由何依庭、曾介宏兩人合撰的專題論文《臺北市名人故居重遊意願研究》，是以「名人故居」反思建築作為歷史文化及精神場域的主要載具，在社會資源、展品類型變化性小的多重影響下，如何從民眾的文化生活中逐漸淡化，而博物館應該如何重新組構有限的資源讓館所重見於大眾視野之中。而研究紀要部分，李欣潔所著之《全球疫情下的在地社群串連：阿姆斯特丹博物館的數位展覽《疫情下的城市》》，則記述了 2020 年疫情期間，荷蘭阿姆斯特丹藝文空間 Framer Framed 線上展覽《疫情下的城市》(Corona in the City)如何重新設計並策畫框架與實踐模式，去串連博物館與其他在地藝文組織與弱勢社

2 博物館與文化 第 21 期 2021 年 6 月

群，並提出博物館作為「照護」文物典藏的功能，連結其精神實踐，提供批判性的省思。

本期除卻專題討論外，一般論文《物、靈與遺產建構：從排灣望嘉雙面祖先像石雕柱談起》郭玉敏以 2015 年臺灣大學人類學博物館提報藏品——排灣族望嘉舊社雙面祖先像石雕柱作為國寶登錄為例，賦予含括在地觀點的「文物返還」的可能性。從博物館藏品「文化資產化」的過程，郭玉敏點出源出社群如何結合在地知識，在身分認同與傳統秩序回復的動力下，開展對祖先物件的詮釋及記憶重構。

「博物館社會參與」，對於博物館如何回應當代社會有著積極的期許，不可諱言，當代的博物館在全球化各種社會議題、政經影響下，已從文物守護展示場所，逐漸轉變為社會實踐的場域。在社會面臨帶災難及困難時，以博物館在當代的社會參與，反思博物館所能扮演的社會角色，致力於人類社會的永續。

總編輯

林訓能

2021.6.1